

Ako pracovať v chaose, alebo ako prežiť v chaose.

Čo je chaos ? To, čo ľudia neočakávajú, čo je v rozpore s ich predstavami, hodnotami, čo je pre nich prekvapením, čo je zložité. Otázka znie, je to dobré, alebo nie ? Či je to tak, alebo onak, skutočnosť je taká, že všetci pracujeme v chaose.

Chaos v organizácii

Hovorí sa, že chaos je dobrá vec. Fyzici dokonca tvrdia, že čím vyššia entropia systému, miera neusporiadanosti, tým je systém stabilnejší. Asi to bude pravda, pretože ináč by už mnohé organizácie neexistovali a nefungovali. Veríte tomu, že čím väčší „bordel“, tým je to pre firmu lepšie ? Chudáci tí, ktorí veria v princípy „ISO“. Lenže čo je firma ? Firma sú ľudia. Je pre ľudí chaos dobrá vec ? Ako pre koho. Pre niekoho, kto má rád poriadok, asi to nebude najlepšie riešenie. Pre otvorených ľudí, ktorí majú radi zmenu a vedia v nej žiť, je chaos vhodnou existenciou, pretože keď nič neplatí, nič netreba dodržiavať a človek si môže robiť čo len chce. Je to výzva pre tvorivých ľudí ? Stále o tom uvažujem. Kreatívni ľudia nemajú radi obmedzenia a asi preto im vyhovuje prostredie chaosu.

Chaos medzi ľuďmi

Na princípe chaosu je založené aj naše myslenie - náš mozog pracuje tak, že bunky o sebe nevedia, iba si odovzdávajú informácie a každá robí to, čo má a nestará sa o druhú bunku. A čuduj sa svete, funguje to celkom dobre. Ľudia sú zložité systémy, je veľmi ťažké vedieť, kto ako cíti, vníma realitu, čo chce, čo je jeho hybnou silou, čo si želá a čo nie. Zosúladiť ľudí k jednému cieľu je niekedy takmer nemožné. Napriek tomu sa stále o to usilujeme, lebo chceme a myslíme si, že je to najlepšie riešenie pre všetkých. Tento model môže fungovať iba vtedy, ak necháme ľuďom ich individualitu a sústredíme pozornosť na ich vzájomnú komunikáciu, ktorá je základom dobre nastavených vzťahov.

Chaos na projektoch

Ak sledujeme plnenie zložitých projektov, všade je chaos, ľudia prichádzajú, odchádzajú, projekty sa riešia, termíny sa plnia a v konečnom dôsledku pokrok ide dopredu. Takže to bude asi dobré. Ako celok to možno funguje, ale ľudia sa veľmi opotrebovávajú a ničia.

Chaos u zákazníka

Firmy sú zložité, ľudia sú zložití, riešia zložité problémy. Sú konzultanti na toto pripravení - odborne a ľudsky ? Riešením je spojenie sa v tíme, kedy spolu prekonávame prekážky, navzájom sa podporujeme, dopĺňame a robíme iba to, na čo máme a čo vieme urobiť, nie všetko. Nie všetky požiadavky zákazníka musíme riešiť a tváriť sa, že to dokážeme, keď to nie je pravda. Takto rozmýšľajú iba tie firmy, ktoré chcú za každú cenu zarobiť a nemajú projekty, pretože si ich nevedia získať. Ako získať projekty ? Dnes už viem, že iba odbornosťou, dobrými vzťahmi so zákazníkmi, za prijateľné peniaze. Opačné poradie týchto hodnôt nefunguje a neprináša nikomu dlhodobý prospech.

Hodnoty

Ako prežiť v tomto chaose ? Jedna cesta predsa len existuje. Riešením je opieranie sa o hodnoty. Pokiaľ máme jasné hodnoty, ktoré nám ukazujú cestu, tak je všetko ľahšie a jasnejšie. Správne hodnoty sú základom úspechu každej firmy. Kľúčový faktor úspechu firmy nie je ani stratégia, ani taktika, ani procesy, ale hodnoty, ktoré ľudia vo firme vyznávajú a v ktoré veria, ktoré im dávajú rámec a zmysel ich činností. Je to niečo, čo je nad všetkým počínaním človeka, čo je na začiatku každého rozhodnutia, čo tvorí našu orientáciu v zložitom svete, čo nám dáva smer a čo nám pomáha pri prekonávaní prekážok. Je to niečo, čo spája ľudí, čo je ich hybnou silou, v čo veria a prečo sú ochotní pracovať.